

Palavra da Editora

Prezados(as) Leitores(as),

Em 2024, a Revista Mineira de Contabilidade (RMC) comemora 25 anos. Uma forma de marcar e celebrar os 25 anos da RMC será com uma logo na sua capa, que, a partir deste ano, terá um novo leiaute.

Desde a sua primeira publicação, no ano de 2000, a RMC visa difundir o conhecimento em Ciências Contábeis, estimulando a produção tecnológica e científica da área. Até o volume 24, número 3, do 3º quadrimestre de 2023, foram publicados 479 artigos, em 82 fascículos da RMC, incluindo uma Edição Especial, de 2019, cujo tema geral foi “Educação e Pesquisa Contábil”.

Recentemente, a Revista Mineira de Contabilidade está listada como um dos periódicos científicos ranqueados pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), no estrato A4 do quadriênio 2017/2020 do Qualis/Capes. Além disso, com o propósito de alcançar estratos mais elevados do Qualis/Capes e disseminar os estudos para outros países, a diretoria do Conselho Regional de Contabilidade de Minas Gerais (CRCMG) autorizou a publicação de artigos em português e em inglês.

Com essa decisão, os autores dos artigos que foram submetidos a partir de 6 de novembro de 2023 e poderão ser aceitos para publicação na RMC serão os responsáveis por providenciar a versão do artigo traduzida para o inglês, devendo submetê-la até 30 dias após o comunicado do aceite. Os custos de revisão de texto e tradução serão arcados pelos autores. A tradução deverá, obrigatoriamente, ser realizada por profissional habilitado, que deverá fornecer o certificado da tradução. Caberá aos autores a responsabilidade pela qualidade da revisão e tradução para a língua inglesa e o envio do certificado.

Iniciamos esta edição com o editorial convidado, intitulado “Extensão universitária: uma dimensão da formação docente ainda pouco explorada”, desenvolvido por Gilberto José Miranda, Sílvia Pereira de Castro Casa Nova e Elisabeth de Oliveira Vendramin. O editorial aborda o desafio no cumprimento da carga horária total dos cursos de Ciências Contábeis com 10% em atividades extensionistas. Os autores realizaram uma reflexão sobre as possibilidades da formação docente para a extensão por meio do estágio em docência, com base na Teoria da Aprendizagem Experiencial, proposta por David Kolb.

O título do próximo artigo é “Celebrando o centenário de Paulo Freire: uma análise das contribuições do autor na prática e pesquisa em contabilidade”. A autoria é de Carolina Mafra de Sá, Janielle de Souza Moreira e Marcello Angotti. O objetivo do estudo é discutir como o pensamento de Paulo Freire vem sendo apropriado pelos pesquisadores do campo.

Em seguida, com o título de “Orientando/orientador ideal e sentimentos percebidos durante o Trabalho de Conclusão de Curso”, o estudo teve como objetivo compreender as características ideais e os sentimentos percebidos pelos orientadores e orientandos durante o processo de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Os autores são Matheus Gonçalves Zadra Pacheco, Sonny Rogério Camargo, Rayane Camila da Silva Sousa e Alison Martins Meurer.

A autoria do próximo artigo é de Francisca Luciana Nepomuceno, Paulo Roberto de Carvalho Nunes e Rubens Carlos Rodrigues, cuja pesquisa teve como objetivo investigar a percepção dos gestores de empresa quanto à qualidade das informações sobre custos, em decorrência do uso associado dos métodos de custeio por absorção e Unidade de Esforço de Produção (UEP). O seu título é “Custeio por absorção integrado à Unidade de Esforço de Produção (UEP): estudo em uma empresa de massas e biscoitos”.

Com o título “Distribuição de resultados e eficiência em cooperativas de crédito”, os autores Paulo César Ribeiro, Vilmar Rodrigues Moreira e Valéria Gama Fully Bressan desenvolveram um estudo com o objetivo de avaliar se as estratégias de destinação dos resultados das cooperativas de crédito se relacionam com sua eficiência, que foi medida pela análise envoltória de dados. O artigo dos autores Annelise Torres da Costa, Alessandra de Almeida Silva, Leandro Augusto Toigo e Delci Grapegia Dal Vesco tem como objetivo entender como as contradições institucionais e as práxis promoveram o processo de institucionalização do controle gerencial e orçamentário em uma indústria têxtil no oeste do Paraná. O título do artigo é “Processo de mudança do planejamento gerencial e orçamentário em uma indústria têxtil”.

Os autores William Augusto Sousa de Oliveira e Reiner Alves Botinha intitularam o seu artigo como “A percepção de estudantes universitários sobre corrupção e moralidade: um estudo à luz das técnicas de neutralização”. Esse artigo teve o seguinte objetivo: investigar a percepção de estudantes universitários da área de negócios a respeito de temas de moralidade e corrupção e o papel das técnicas de neutralização na visão deles.

Por fim, o caso para ensino “Manter ou vender? Uso de diferentes teorias para explicar comportamentos de tomada de decisão de investimento no Twitter e na Tesla” foi desenvolvido por Ana Cláudia Santo Lima, Alexandre Pedroza Francisco, Neirilaine Silva de Almeida e Sirlei Lemes. Com o objetivo de relacionar os pressupostos de diferentes teorias com a tomada de decisão de investidores, tais como a Teoria da Agência, Teoria *Stewardship*, Teoria dos *Stakeholders*, Teoria dos Contratos e Teoria do Mercado Eficiente, o caso de ensino permite que os estudantes de graduação e pós-graduação discutam acerca de diversas teorias que explicam o comportamento dos agentes de mercado utilizando-se de uma situação semelhante à realidade.

Assim, felicitamos os autores que tiveram os artigos aprovados e a publicação de suas pesquisas na RMC - pesquisas que trazem contribuições para o conhecimento da área de Ciências Contábeis. Agradecemos aos autores pelo voto de confiança, por submeterem seus artigos à RMC e acreditarem na qualidade do seu processo de avaliação e aos avaliadores pela dedicação na realização de um trabalho prestimoso.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Profa. Dra. Nálbia de Araújo Santos